

Zoeken naar werk vooral via netwerk, offline én online

Arbeidsmarktonderzoek van I&O Research

Maart 2014

Economisch herstel en 'jobhoppen'

In eerdere artikelen van I&O Research over de arbeidsmarkt is gerapporteerd dat het voorzichtige economische herstel in Nederland zich in bescheiden mate vertaalt in een groter arbeidsmarktvertrouwen van werkenden in Nederland. Bekend is dat wanneer economie & arbeidsmarkt weer sterker worden, dit in zijn algemeenheid bijdraagt aan een grotere arbeidsmobiliteit. Werkenden durven weer vaker een overstap te maken. In dit artikel, dat gebaseerd is op arbeidsmarktonderzoek van I&O Research, kijken we naar het zoekgedrag van werkenden.

Uit het onderzoek van I&O Research blijkt dat van alle werkenden ongeveer 1 op de 10 op zoek is naar een andere baan. De achtergrond bepaalt in sterke mate – de intensiteit van – het zoekgedrag. Werknemers met een contract voor bepaalde tijd of met een flexcontract zijn gemiddeld actiever op zoek dan werknemers met een contract voor onbepaalde tijd. Voor de laatste groep geldt dat een deel op zoek is of zal gaan uit vrees van voor een eventuele reorganisatie of inkrimping. Daarnaast zal een deel ook meer latent 'open staan' voor een andere baan en meer op zoek zijn naar een andere uitdaging.

Nieuwe baan veel in het eigen netwerk gezocht

Meest genoemd zoekkanaal voor het vinden van ander werk is de vacaturesite (48 procent), gevolgd door vrienden en kennissen (42 procent). Ook wordt in de zoektocht naar een nieuwe betrekking veelvuldig een beroep gedaan op het zakelijke netwerk (40 procent). De landelijke en regionale bladen hebben een aanzienlijk beperkter bereik.

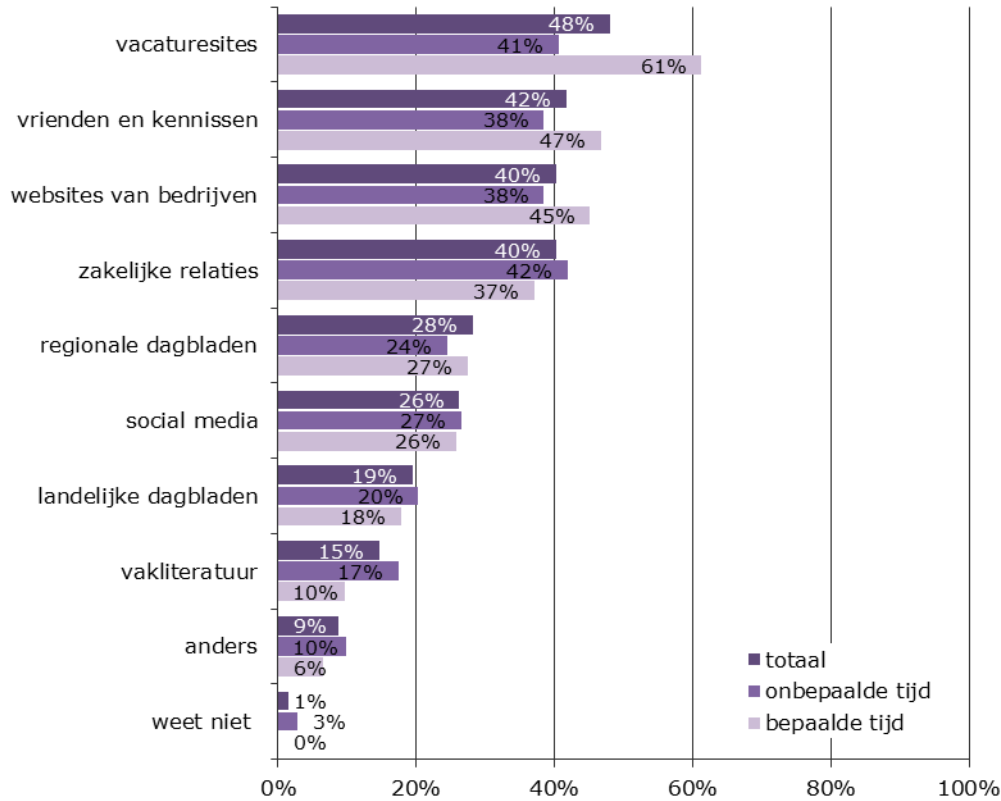
Ongeveer een kwart van de werkzoekenden zegt ook gebruik te maken van sociale media. Hierbij gaat het overwegend om LinkedIn en in enigermate ook om Facebook. Twitter heeft nauwelijks een rol in vinden van ander werk. LinkedIn biedt de mogelijkheid om in het eigen profiel aan te geven 'op zoek te zijn of beschikbaar te zijn voor een nieuwe uitdaging'. Daarnaast kunnen ook gericht korte berichten aan connecties worden verzonden.

Vacaturesites vooral gebruikt door werknemers met tijdelijk contract

Het zoekgedrag van werknemers met een contract voor bepaalde tijd (inclusief flexcontracten) komt in grote lijnen overeen met de wijze waarop werknemers met een contract voor onbepaalde tijd speuren naar ander werk. Enig duidelijk onderscheid is de mate waarin ook gezocht wordt via de vacaturesites zoals Monsterboard, Jobbird, Intermediair en NationaleVacaturebank.nl. Werkenden met een tijdelijk contract geven veel vaker aan onder meer via deze websites naar een nieuwe baan te zoeken: 61 procent versus 41 procent van de werkenden met een contract voor onbepaalde tijd. Voor degenen met een contract voor bepaalde tijd is er veel aan gelegen om zo spoedig mogelijk ander werk te vinden en zullen minder 'vrijblijvend' frequent op de verschillende vacaturesites speuren naar werk.

Figuur 1

Zoekkanalen van werknemers die ander werk zoeken
(uitgesplitst naar werknemers met contract voor onbepaalde tijd en werknemers met contract voor bepaalde tijd).

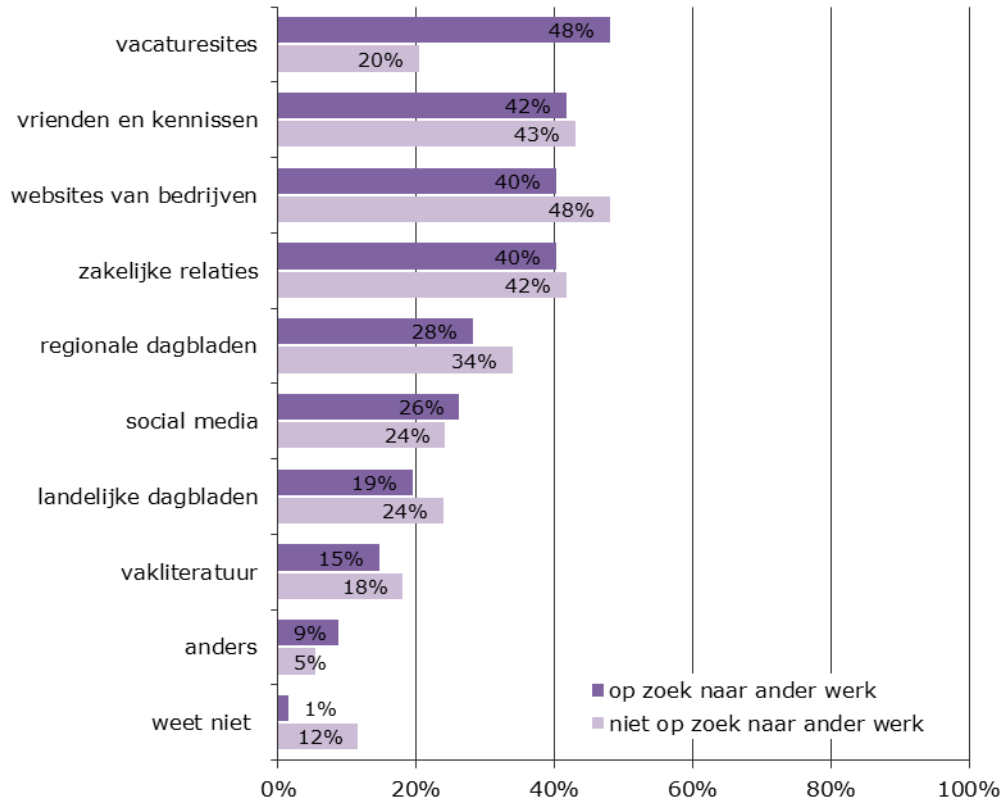


Het onderscheid naar de inzet van vacaturesites bij het vinden van een andere baan wordt nog duidelijker wanneer we de groep werkenden die op zoek zijn naar een andere baan afzetten tegen de groep die geen ander werk zoekt. Degenen die geen ander werk zoeken, is gevraagd welke kanalen men zou gebruiken wanneer men wel op zoek gaat naar ander werk. Daar waar 48 procent van de werkzoekenden zegt gebruik te maken van vacaturesites, geeft slechts 20 procent van de werkenden aan bij een eventuele zoektocht naar ander werk dit ook te doen via de vacaturesites. Een opvallend verschil. Mogelijke verklaringen voor dit onderscheid kunnen zijn dat de niet-werkzoekenden denken dat de andere middelen en kanalen een grotere kans op werk bieden of dat ze via vacaturesites te weinig doelgericht/specifiek iets kunnen vinden wat aansluit bij hun profiel en achtergrond ('te veel met hagel zoeken').

Figuur 2

Zoekkanalen van werknemers

(uitgesplitst naar werknemers die wel en niet op zoek zijn).



Conclusie

Concluderend kan worden gesteld dat netwerken van groot belang zijn bij het samenbrengen van vraag en aanbod op de arbeidsmarkt. Het zoeken en vinden van werk vindt in toenemende mate via het netwerk plaats. Hierbij gaat het overigens niet alleen meer om de en het netwerken 'oude stijl'. Mede door de doorgroei van de sociale media is het netwerken laagdrempeliger geworden en is draagvlak verbreed. Het formele en informele, online en offline netwerk van vrienden, kennissen, familieleden, oud-collega's, opdrachtgevers etcetera bepaalt steeds meer het zoekgedrag. Vacaturesites zijn ook een belangrijk zoekinstrument, maar vooral voor werkzoekenden met minder werkervaring (en daarmee doorgaans ook een minder groot netwerk), zoals starters en werknemers met een tijdelijk contract.

Onderzoeksverantwoording

I&O Research heeft, net als in 2012, in december 2013 een grootschalig online arbeidsmarkt- en medewerkerstevredenheidsonderzoek uitgevoerd onder ruim 1.500 werkenden in Nederland. Het onderzoek biedt inzicht in actuele meningen en ervaringen van werkenden op tal van onderwerpen.

I&O Research

I&O Research is een bureau voor beleids- en marktonderzoek, met alle faciliteiten voor telefonisch, schriftelijk, face-to-face en webenquêteren in eigen huis. Daarnaast verzorgen wij lokale en regionale statistieken, bewerkingen en datamining, telefonische, tellingen en diepte-interviews.

I&O Research is lid van de MarktOnderzoeksAssociatie (MOA), maakt deel uit van de Research Keurmerk Groep en onderschrijft de internationale ICC/ESOMAR gedragscode voor markt- en sociaal-wetenschappelijk onderzoek. I&O Research is ISO 9001 en ISO 20252 gecertificeerd. Naast onderzoek en advies detacheert I&O Research onderzoekers en adviseurs. I&O Research heeft vestigingen in Enschede, Hoorn en Nieuwegein.

Meer informatie

Dr. Rob van de Peppel
mail: r.a.vandepeppel@ioresearch.nl