

CLIËNTERVARINGSONDERZOEK JEUGD

Het cliëntervaringsonderzoek (ceo) Jeugd biedt gemeenten inzicht in de ervaringen van haar cliënten, jongeren en ouders, met de ondersteuning die zij ontvangen vanuit de Jeugdwet. Met een vormvrije opzet in het afgelopen jaar vervalt het verplichte karakter van dit onderzoek. In de evaluatie van Stichting Alexander en het Nji onder de pilotgemeenten komen de verschillende aandachtspunten na twee jaar aan de orde. Het belangrijkste advies vanuit deze evaluatie sluit nauw aan op onze missie en visie: laat het ceo aansluiten op de wensen, mogelijkheden en vragen die er spelen binnen een gemeente. Op deze manier kunnen de uitkomsten optimaal worden benut en biedt het (meer) aanknopingspunten ter verbetering van het beleid. I&O Research heeft veel ervaring met deze onderzoeken: in 2017 voerden we voor bijna 60 gemeenten een ceo Jeugd, waarbij naast kwantitatief ook veel kwalitatief of een combinatie van deze methoden is gebruikt.



Vanwege het uitvoeren van talrijke ceo's, verspreid over heel Nederland en voor verschillende (samenwerkingen van) gemeenten kan I&O Research u optimaal ondersteunen bij de uitvoering. We bieden u met dit onderzoek:

1. Volledige ontzorging;
2. Veel verdieping en maatwerk mogelijk, afgestemd op de lokale situatie en uw wensen;
3. Optimale respons.

FULL SERVICE OF DEELS IN EIGEN BEHEER

We nemen u zoveel mogelijk werk uit handen. We verzorgen desgewenst het hele traject van dataverzameling tot rapportage voor u. Maar het is ook mogelijk dat uzelf bijvoorbeeld de uitnodigingsbrieven verstuurt of zelf de rapportage over de uitkomsten opstelt. Tal van varianten zijn mogelijk.



VERDIEPING EN MAATWERK

Kiest u voor een kwantitatieve uitvoering van het onderzoek kijken we met u naar de relevantie en de bruikbaarheid van de vragenlijst. Het is tenslotte van belang om deze zo goed mogelijk op de lokale situatie te laten aansluiten. Bij een kwalitatieve variant geeft u aan waar de focus van het onderzoek komt te liggen.



BEREIKEN VAN DE CLIËNT EN RESPONS

Een belangrijk onderdeel van het ceo is de respons. Vanwege de veelzijdige en soms lastig te bereiken doelgroep is een juist aanschrijving van groot belang om ervoor te zorgen dat iedere cliënt wordt gehoord. I&O Research besteedt veel aandacht aan de steekproeftrekking, het benaderen van jeugdigen en de uitnodigingsbrief om te komen tot een optimaal bereik van de doelgroep. De gemiddelde respons die wij afgelopen jaar haalde met onze methode is 22 procent.



RAPPORTAGE

Voor het optimale gebruik van de resultaten krijgt iedere gemeente die bij I&O Research een ceo laat uitvoeren een factsheet van de resultaten. Op deze factsheet staan naast de resultaten van de 'standaard' vragen ook de uitkomsten van de metingen uit 2016 en 2017 waarmee u in één oogopslag de ontwikkelingen in beeld ziet. Als u kiest voor een maatwerkrapportage bieden wij u verschillende mogelijkheden tot benchmarking.



VERDIEPING KWALITATIEF

Daarnaast biedt I&O Research u verschillende alternatieven om de kwantitatieve resultaten uit te diepen middels kwalitatief onderzoek of juist alleen te kiezen voor een kwalitatieve variant. Met groepsgesprekken, face-to-face of telefonische interviews kunt u verder gaan dan de cijfers en inzoomen op het verhaal achter de cijfers van cliënt met Jeugdhulp. De meerwaarde van kwalitatief onderzoek bij het in beeld brengen van cliëntervaring is groot. Kwalitatief onderzoek biedt optimaal ruimte aan aspecten van beleving, overtuiging en ideeën van de cliënt die niet vooraf zijn bedacht.



Voor meer informatie of een vrijblijvende offerte:
Rachel Beerepoot (06-193382460)
Roy van der Hoeve (020-3330684)