

KOSTENDEKKENDE WARENMARKTEN

Warenmarkten zijn een belangrijk onderdeel van het voorzieningenniveau van stad, dorp of wijk. Markten bieden sfeer en goede producten tegen een aantrekkelijke prijs. Met hun vaak bovenlokale aantrekkingskracht zorgen zij voor extra omzet voor horeca en detailhandel. Momenteel staan de omzetten op de warenmarkten onder druk. Tegelijk hebben veel gemeenten de behoefte om de exploitatie van de warenmarkten kostendekkend te maken en om taken en rollen tussen gemeente en marktondernemers opnieuw te verdelen. Hier ligt voor beide partijen een kans. Warenmarkten kunnen gebaat zijn bij een meer strakke of professionele organisatie en een hernieuwde gezamenlijke focus op de klant. Door meer zelf op te pakken (al dan niet in een verzelfstandigde organisatie) ontstaat financiële ruimte voor bijvoorbeeld marketing en promotie.

I&O Research ondersteunt gemeenten en ondernemers bij dit transformatieproces naar een vernieuwde, soms zelfs volledig verzelfstandigde markt. Dat doen we door stakeholders bijeen te brengen, de financiële exploitatie inzichtelijk te maken, taken en verantwoordelijkheden te benoemen en door met bezoekers en ondernemers op de markt te spreken. Dat vertalen we in een businessplan voor de vernieuwde markt waarin toekomstvisie, marketing, begroting en taakverdeling zijn opgenomen.

ONDERZOEK ONDER KLANTEN EN STAKEHOLDERS

Wij voeren onderzoeken uit die het functioneren van de markt in beeld brengen. Wij beschikken over een uitgebreide set van referentiecijfers, zodat we het functioneren van markten goed in perspectief kunnen plaatsen. Indien gewenst, vullen we het marktonderzoek aan met interviews met stakeholders.



WERKGROEP MET BETROKKENEN

Zonder draagvlak geen verbetertraject. We beginnen en eindigen met een brede bijeenkomst met alle ondernemers op de markt. In de tussentijdse periode komt een speciaal geformeerde werkgroep van stakeholders bij elkaar. Zij maken de wensen en mogelijkheden van alle betrokkenen inzichtelijk.



INTERNE (FINANCIËLE) ORGANISATIE OP ORDE

Wij werken voor u een marktorganisatie uit waarin de gemeente (enkel) organisatorische en financiële taken heeft die passend zijn bij de beleidskeuze van de gemeente. En waarbij er voor de marktcoöpiënten duidelijkheid ontstaat over de taakverdeling, passend bij hun mogelijkheden. Gelijkblijvende marktgeden en een kostendekkende exploitatie zijn hierbij het uitgangspunt.



FLEXIBELE PLANNING

We kunnen met de werkzaamheden starten wanneer het u uitkomt. De doorlooptijd van het traject, van een brede startbijeenkomst met alle ondernemers op de markt tot een gedragen businessplan, bedraagt zo'n zes maanden.



ONAFHANKELIJKE PROJECTLEIDER

Wij leveren een onafhankelijke projectleider die in overleg met u de werkgroep formeert, onderzoeken uitzet, tussentijdse nieuwsbrieven verzorgt voor alle ondernemers op de markt en een businessplan opstelt dat aansluit bij de lokale omstandigheden.



Neem voor informatie of een vrijblijvende offerte contact op met Thijs Lenderink (t.lenderink@ioresearch.nl) of Ester Hilhorst (e.hilhorst@ioresearch.nl).