



# INTERNATIONALE DATAVERZAMELING

## Met aselecte steekproeven

Wetenschappelijke dataverzameling heeft vaak een internationaal karakter. Hierbij worden in verschillende landen op vergelijkbare wijze data verzameld. In veel landen biedt online dataverzameling (nog) niet de mogelijkheden zoals die in Nederland bestaan. Dit geldt in het bijzonder voor dataverzameling via online (access) panels. Representativiteit en datakwaliteit kunnen daarbij een issue zijn. Met schriftelijk onderzoek op basis van aselect getrokken adressensteekproeven in verschillende landen is de validiteit en vergelijkbaarheid (tussen landen) soms beter geborgd. I&O Research kan u helpen met deze wijze van dataverzameling.

Internationale (ook wel: *multi country*) dataverzameling wordt vaak uitgevoerd met behulp van internetpanels in de betreffende landen. De werving van dergelijke panels is echter zelden aselect. Eerder wordt er een verscheidenheid aan bronnen en wervingsmethoden ingezet, met als resultaat een samenstelling van de panels die in onvoldoende mate een afspiegeling vormt van de doelpopulatie (de bevolking in de betreffende landen). Nederland kent door een hoge internetpenetratie en diepgewortelde geschiedenis rondom access panels – de eerste schreden werden reeds in de jaren 90 gezet – een relatief stevige voedingsbodem voor onderzoek via internetpanels, maar in andere landen is die bodem veel minder solide. Het is niet voor niets dat voor veel surveyonderzoek in andere Europese landen vaak nog gebruik wordt gemaakt van meer traditionele onderzoeksmethoden (vragenlijstonderzoek per post, of telefonisch en face-to-face onderzoek). Met deze methoden kan de doelpopulatie (nog steeds) beter worden afgedekt.

I&O Research heeft in Nederland veel ervaring met het uitvoeren van onderzoek op basis van aselecte steekproeven, getrokken uit bijvoorbeeld de Basisregistratie Personen (BRP).

We weten hoe we met dergelijke steekproeven moeten omgaan, aan welke randvoorwaarden vragenlijsten moeten voldoen en hoe we de respons kunnen optimaliseren door respondenten op de juiste manier aan te schrijven en door de inzet van rappels en incentives. Deze expertise zetten we ook internationaal in.

### Multi country dataverzameling: ons aanbod

Als alternatief voor internationale dataverzameling met behulp van access panels, bieden wij onze opdrachtgevers de mogelijkheid om aselect steekproefonderzoek in verschillende landen uit te voeren. In deze aanpak benaderen we mensen per (vertaalde) brief voor deelname aan online en/of schriftelijk onderzoek. We coördineren de dataverzameling centraal in Nederland door de mailpacks hier te drukken en ter verzending aan te bieden. Het voordeel van deze aanpak is de relatief hoge dekkinggraad – het aandeel adressen uit de populatie waarvan gegevens beschikbaar zijn – en daarmee een representatievere respons dan bij gebruikmaking van access panels. Een sleutelrol vormt onze toegang tot internationale adressenbestanden.



### Voordelen ten opzichte van internationale dataverzameling via internetpanels

- > Grotere representativiteit. Gelijke kansen om in de steekproef terecht te komen. Geen voor- of zelfselectie van respondenten.
- > Geen paneleffecten. Mogelijkheid tot het trekken van volledig verse steekproeven. Geen beroepsrespondenten.
- > Maatwerk mogelijk in het kader van respons optimalisatie. Aanpak kan variëren naargelang methodiek (mixed-mode), incentives, rappelling, aankondiging, etc.
- > Centrale coördinatie. Geen afhankelijkheid van lokale bureaus of partners.



**Op de kaart hiernaast is met donkerblauw weergegeven in welke Europese landen I&O Research over adressenbestanden kan beschikken.**

De dekking varieert van 65% in Zuid-Europese landen tot minimaal 85% in Noordwest Europa. Van de adressen kan eventueel een naam van een persoon in het huishouden worden meegeleverd en in sommige landen kunnen de adressen ook worden verrijkt met profieldata. Hiermee kan een meer gerichte steekproef naar bijvoorbeeld leeftijd of type huishouden kan worden getrokken.

### **Ervaring met internationale schriftelijke dataverzameling**

In 2015-2016 heeft I&O Research de schriftelijke dataverzameling verzorgd voor MIFARE (Migrants' Welfare State Attitudes), een voor Europa unieke studie naar de houding van migranten ten aanzien van de verzorgingsstaat. Deze studie kent een cross-nationale opzet waarbij op geharmoniseerde wijze data dienden te worden verzameld in drie landen: Nederland, Duitsland en Denemarken. In deze drie landen heeft I&O Research ruim 30.000 vragenlijsten uitgezet, in verschillende talen en voorzien van een incentive, inclusief het twee maal verzenden van een rappel.

### **Het vertalen en testen van vragenlijsten**

Een belangrijke rol in internationaal onderzoek is weggelegd voor de vertaling van de vragenlijst en het communicatiemateriaal (brief). Bij I&O Research worden vertalingen van vragenlijsten doorgaans gedaan door onafhankelijke native speaking vertalers, vaak in combinatie met een pilot met testrespondenten. I&O Research kan u helpen met het vertaalproces en testen van de vertaling.

### **Het verzenden, ontvangen, scannen en verwerken van vragenlijsten**

I&O Research beschikt over veel ervaring en expertise waar het gaat om het verzenden, ontvangen, invoeren en verwerken van schriftelijke vragenlijsten. Jaarlijks versturen wij meer dan een miljoen poststukken met daarin een schriftelijke vragenlijst. Voor elk type mailing zijn wij bekend met de qua verzendkosten best passende oplossing en wij beschikken over een hoogvolumescanner voor nauwkeurige verwerking.



### **I&O Research**

I&O Research is een maatschappelijk betrokken onderzoek- en adviesbureau dat betrouwbaarheid, onafhankelijkheid en pro-activiteit hoog in het vaandel heeft staan. We doen onderzoek voor overheid- en non-profitorganisaties. Het is onze missie bij te dragen aan beter onderbouwde beslissingen van onze klanten door onderzoek en advies. Een missie die in onze visie gepaard dient te gaan met hoogwaardige dataverzameling.

Wij leveren onderzoek en advies aan overheid en non-profit organisaties, en behoren daarin tot de top drie van Nederlandse (markt)onderzoeksbureaus (verenigd in de Marktonderzoek Associatie, MOA). I&O Research is ISO 9001, 20252 en 27001 gecertificeerd.

### **Meer informatie?**

Meer informatie over internationale schriftelijke dataverzameling?

**Dr. Robbert Zandvliet**

T 06-52821055

E r.zandvliet@ioresearch.nl

**Drs. Gerben Huijgen**

T 06-25048610

E g.huijgen@ioresearch.nl

