

I&O Direct

Datacollectie voor kant en klaar onderzoek

I&O Research beschikt over een uitstekende unit voor datacollectie. Deze unit zetten wij niet alleen in voor ons eigen onderzoek. Ook andere (markt)onderzoeksbureaus, gemeentelijke Onderzoek & Statistiek afdelingen en marketingafdelingen van grote bedrijven en instellingen maken er regelmatig gebruik van. I&O Direct verzorgt voor hen de datacollectie van kant en klare vragenlijsten.

I&O Research verzamelt uw gegevens met (elke combinatie van) telefonische, schriftelijke, online of face-to-face enquêtes. Dat doen we professioneel, snel en met uiterste betrouwbaarheid. De inzet van innovatieve technologie en goed opgeleide medewerkers staat daarvoor garant. Zij spreken de taal van u als onderzoeker, maar verstaan ook de taal van de respondent.

Telefonisch interviewen

I&O Research beschikt over vijftig met CATI-software uitgeruste seats voor telefonisch interviewen. Van daaruit zetten onze enthousiaste en goed opgeleide interviewers zich in voor een kwalitatief hoogwaardige gegevensverzameling. Maar ook voor een hoge respons. De inzet van native speakers in diverse allochtone talen draagt daaraan bij, evenals een goede vooraankondiging van het onderzoek onder de steekproef. Vaak blijkt een respons van 70 procent haalbaar.

Online enquêtes

Steeds vaker worden enquêtes online afgenomen. Dit is een snelle en goedkope manier van dataverzameling. I&O Research verzorgt alle aspecten van online enquêtes. Van webhosting tot en met respondentmanagement.

De enquêtesoftware die wij gebruiken is berekend op een grote diversiteit aan vraagvormen en doorverwijzingen. I&O Research gebruikt zorgvuldig opgebouwde bestanden. Daarnaast benutten we bestanden van betrouwbare pannelleveranciers.

Scanservice

Een vlotte en nauwkeurige verwerking van schriftelijke enquêtes is van groot belang. Regelmatig doen onze klanten daarom een beroep op onze scanservice. Wij gebruiken geavanceerde en betrouwbare scanapparatuur en leveren hoge kwaliteit. I&O Direct service besteedt bijzondere aandacht aan de invoer van antwoorden op open vragen.

Face-to-face enquêtes

Het succes van goede face-to-face enquêtes wordt bepaald door de kwaliteit van enquêteurs. Onze goed opgeleide enquêteurs zijn overal te vinden: op huisadressen, op straat, op parkeerplaatsen, recreatieparken, enzovoort. Maar ze weten vooral het belang van het onderzoek goed over te brengen. Dat leidt tot een hoge respons.

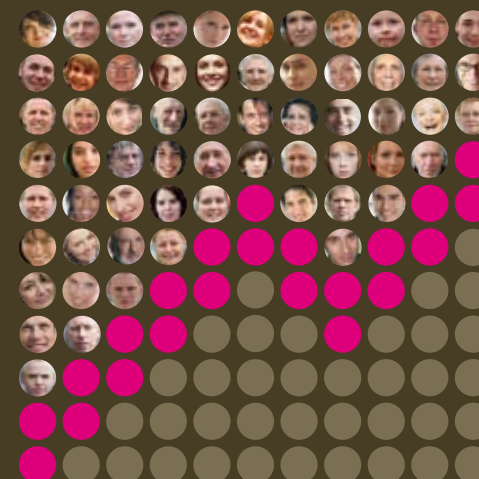
Kwalitatieve methoden

Naast de genoemde kwantitatieve methoden kunt u de I&O Direct service ook inschakelen voor kwalitatief onderzoek. Wij beschikken over specialisten voor de realisatie van groepsinterviews, diepte-interviews, mystery shopping en mystery calling.

Meer informatie?

I&O Research
Rob van de Peppel
Telefoon (053) 48 25 024
r.a.vandepoppel@ioresearch.nl

I&O Direct



I&O Research

Vestiging Enschede

Stationsplein 11
Postbus 563, 7500 AN Enschede
Telefoon (053) 48 25 000
Fax (053) 48 25 009
info@ioresearch.nl

Vestiging Hoorn

Lambert Melisweg 1
1622 AA Hoorn (nh)
Telefoon (0229) 28 25 55
Fax (0229) 28 25 64

www.ioresearch.nl



Vragen en luisteren.

Wie wij zijn

I&O Research is een bureau voor marktonderzoek en -advies met vestigingen in Enschede en Hoorn. Onze 35 medewerkers ondersteunen en adviseren bedrijven, instellingen en overheden. Daarbij worden ze ondersteund door 75 goed opgeleide medewerkers die de datacollectie verzorgen. Wij zijn ISO-gecertificeerd en lid van de Keurmerkgroep van de MarktOnderzoeksAssociatie.

Graag ondersteunt I&O Research u met advies, creatieve en innovatieve methoden en technieken voor datacollectie en onderzoek. Vragen en luisteren vormen de basis van onze aanpak.



15 %

hogere respons door gecombineerde
inzet van schriftelijke
en online
onderzoek